

#### KONFERENCE DIGITAL MEDIA EUROPE PROBĚHNE V DUBNU 2016 VE VÍDNI

WAN-IFRA pořádá ve dnech 20. až 22. dubna 2016 ve Vídni evropskou konferenci o digitálních médiích zaměřenou na zpravodajský a novinový trh. Očekává se účast více než 300 top manažerů z novinového odvětví především z evropských zemí. Obsah konference se bude vyznačovat věcnou diskusí zaměřenou na přesně vymezená témata. Účastníci se seznámí s inspirativními novinkami a budou moci absolvovat řadu praktických workshopů. Akce je příležitostí se setkat s kolegy z oboru z více než 30 zemí.

➡ Celá zpráva na [www.unievydavatelu.cz](http://www.unievydavatelu.cz)

#### DIGITAL INNOVATORS SUMMIT – SLEVA KONČÍ 31. 1. 2016

Digital Innovators Summit je celosvětovou konferencí zaměřenou na výměnu poznatků a zkušeností o nejnovějších trendech a inovacích na časopiseckém trhu. Konferenci pořádá Světová asociace vydavatelů časopisů FIPP a Německá asociace časopisů VDZ. Konference se bude konat již devátým rokem, přitom počet účastníků se stále zvyšuje a konference se stala jednou z nejvýznamnějších mezinárodních událostí pro vydavatele časopisů v celém světě.

➡ Celá zpráva na [www.unievydavatelu.cz](http://www.unievydavatelu.cz)

#### ČTENÁŘI NOVIN 40+ MAJÍ ZVLÁŠT VYSOKOU KUPNÍ SÍLU

Lidé v nejlepších letech od 40 let jsou dnes mladší než kdykoliv předtím, stojí v prostředku života a mají často enormě vysokou nákupní sílu. V roce 2015 žilo v Německu téměř 25 milionů lidí ve věku 40 – 59 let a přibližně 22 milionů nad 60 let.

➡ Celá zpráva na [www.unievydavatelu.cz](http://www.unievydavatelu.cz)

#### CO BUDE ZNAMENAT ROK 2016 PRO ČASOPISY?



Máme tu další rok a je na čase předpovědět, jaké klíčové mediální trendy nám přinese. Prezident FIPP Chris Llewellyn to řekl jednoznačně. Bude to těžké.

➡ Celá zpráva na [www.unievydavatelu.cz](http://www.unievydavatelu.cz)