

NEWSLETTER 25/2015 NOVINKY ZE ZAHRANIČNÍCH ZDROJŮ

3. září 2015

VÝZKUM GENERACE NOVIN

Výzkum Generation News, což je společný projekt britské novinové marketingové agentury Newsworks (NMAUK), University v Bathu a agentur Flamingo a Tapestry je zaměřen na vnímání novin v dnešní době sítí a poskytuje údaje o tom, že pozitivní vnímání je silnější a větší než kdykoliv dříve.

→ Celá zpráva na www.unievydavatelu.cz

INZERCE V NOVINÁCH: ORIENTACE PRO SPOTŘEBITELE

Regionální a lokální deníky pomáhají německým čtenářům orientovat se ve svém bydlišti a regionu. Platí to z politického, společenského, kulturního ale také spotřebního hlediska, jak ukazuje letošní zpráva Kvality novin 2015 vydaná asociací ZMG.

→ Celá zpráva na www.unievydavatelu.cz

DENÍK THE TIMES SPUSTIL KAMPAŇ NA POSÍLENÍ HODNOTY ŽURNALISTIKY

V této kampani chce zavzpomínat na slavné příběhy ve 230 let staré historii The Times a Sunday Times, jako byly například objev Tutanchamonovy hrobky, dobytí Mount Everestu nebo nedávný korupční skandál FIFA.

→ Celá zpráva na www.unievydavatelu.cz

FACEBOOK NENÍ ZPRAVODAJSKÉ MÉDIUM

Člen představenstva Facebooku Chris Cox nepovažuje sociální síť za zpravodajská média. Kdo se chce skutečně informovat, používá informační portály deníků a časopisů.

→ Celá zpráva na www.unievydavatelu.cz

JAK BY MĚLI VYDAVATELÉ REAGOVAT NA BLOKÁTORY INZERCE?

Debata na téma, jak jsou rozšířeny, a jak by na ně měla média reagovat, byla zahájena 10. srpna 2015, kdy společnosti Adobe a PageFair zveřejnily výzkum jejich užívání. Ve výsledné zprávě dospěly k závěru, že v současné době existuje na celém světě 198 milionů aktivních uživatelů aplikací typu Adblock, což bude pro vydavatele znamenat ztrátu až 22 miliard dolarů za rok 2015.

→ Celá zpráva na www.unievydavatelu.cz

Unie vydavatelů, o. s.

Sokolovská 84/366, 186 00 Praha 8

www.unievydavatelu.cz, e-mail: unie@unievydavatelu.cz, tel.: +420 222 329 730